

Công Ty Cổ Phần Thực Phẩm Quốc Tế  
Lô 13, KCN Tam Phước  
Phường Tam Phước, Đồng Nai

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc  
---\*\*\*---

Số : 404 /CV/IFS/2025

Đồng Nai, ngày 17 tháng 07 năm 2025

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh Quý 2 năm 2025)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý cơ quan trong suốt thời gian qua.  
Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong Quý 2 năm 2025 như sau:

ĐVT: nghìn VND

Các chỉ tiêu	Quý 2 năm 2025	Quý 2 năm 2024	Thay đổi	Lũy kế Quý 2 năm 2025	Lũy kế Quý 2 năm 2024	Thay đổi
Tổng doanh thu	520,058,411	559,131,698	-7%	1,050,239,269	1,037,534,427	1%
Các khoản giảm trừ	30,341,931	34,427,726	-12%	64,274,157	65,708,129	-2%
% Giảm trừ doanh thu	6%	6%		6%	6%	
Doanh thu thuần	489,716,480	524,703,972	-7%	985,965,112	971,826,298	1%
Giá vốn hàng bán	332,926,144	331,034,497	1%	671,611,794	624,456,173	8%
% Giá vốn hàng bán	68%	63%		68%	64%	
Lợi nhuận gộp	156,790,336	193,669,475	-19%	314,353,318	347,370,125	-10%
% Lợi nhuận gộp	32%	37%		32%	36%	
Doanh thu hoạt động tài chính	7,510,823	4,904,554	53%	14,779,038	8,886,987	66%
Chi phí tài chính	154,948	195,175	-21%	299,641	227,185	32%
Trong đó: chi phí lãi vay	-	-		-	-	
Chi phí bán hàng	102,917,768	109,154,655	-6%	195,457,853	194,967,064	0%
% Chi phí bán hàng	21%	21%		20%	20%	
Chi phí quản lý doanh nghiệp	12,985,774	15,000,632	-13%	26,625,802	24,142,740	10%
Lãi từ hoạt động kinh doanh	48,242,669	74,223,567	-35%	106,749,060	136,920,123	-22%
Thu nhập khác	567,074	644,981	-12%	1,650,390	960,766	72%
Chi phí khác	283,927	3,025,044	-91%	648,326	3,409,007	-81%
Tổng lợi nhuận trước thuế	48,525,816	71,843,504	-32%	107,751,124	134,471,882	-20%
CP thuế TN hiện hành	9,772,273	17,860,799	-45%	16,848,060	26,725,247	-37%
CP thuế TN hoãn lại	(50,431)	(996,132)	-95%	4,795,266	2,755,440	74%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	38,803,974	54,978,837	-29%	86,107,798	104,991,195	-18%
% Lợi nhuận sau thuế	8%	10%		9%	11%	

Quý 2 năm 2025 Công ty chỉ đạt mức lợi nhuận sau thuế là 38,8 tỷ đồng, giảm 29% so Quý 2 năm 2024, công ty xin giải trình như sau:

Doanh thu thuần giảm 7% so với số cùng kỳ quý trước, nguyên nhân do sự sụt giảm sức mua của người tiêu dùng trong kỳ. Công ty tiếp tục đẩy mạnh các chương trình bán hàng, quảng cáo, khuyến mãi để duy trì kế hoạch bán hàng trong năm.

Chi phí giá vốn hàng bán Quý 2 năm 2025 tăng, đạt mức 68% tỷ trọng doanh thu thuần, tăng 5% so với tỷ trọng 63% cùng kỳ năm ngoái, nguyên nhân do trong quý có sự biến động tăng giá của một số nguyên liệu chủ chốt đầu vào cộng thêm sự sụt giảm của sản lượng sản xuất do ảnh hưởng bởi tình hình bán hàng, kết quả làm giá thành sản phẩm tăng.

Doanh thu hoạt động tài chính trong quý tăng do do ảnh hưởng việc tăng lãi suất tiền gửi so với mặt bằng lãi suất cùng kỳ năm trước.

Chi phí bán hàng duy trì ở mức 21% doanh thu thuần, ngang bằng với tỷ trọng cùng kỳ năm trước, Công ty tiếp tục triển khai chương trình khuyến mãi, và chiến dịch truyền thông tập trung chủ yếu vào các dòng sản phẩm chủ chốt để thúc đẩy tăng trưởng doanh số trong kỳ.

Chi phí quản lý trong quý này duy trì ngang bằng tỷ lệ 3% doanh thu thuần cùng kỳ năm ngoái.

Thu nhập khác chủ yếu liên quan các khoản bồi thường từ một số nhà cung cấp.

Chi phí khác chủ yếu liên quan đến khoản chi phí thuế nộp thay cho hộ kinh doanh cá thể.

Trên đây là một số yếu tố chính giải trình kết quả chênh lệch trên 10% của hoạt động kinh doanh Quý 2 năm 2025 so với số cùng kỳ năm trước.

Trân trọng cảm ơn.

